

# REGULAMIN KONKURSU

## NA PROJEKT KARTY PROGRAMU PARTNERSKIEGO MONEYBACK W Przedsiębiorstwie Handlowo-Uslugowym LiR Obroczy Spółka Jawna

### I ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe LiR Obroczy Spółka Jawna, ul. Oleśnicka 6, 55-200 Oława.
2. Celem konkursu jest przygotowanie projektu karty programu partnerskiego MoneyBack, które stanie się oficjalną kartą MoneyBack w Przedsiębiorstwie Handlowo-Uslugowym LiR Obroczy Spółka Jawna i będzie przeznaczona do celów popularyzatorskich, reklamowych i identyfikacyjnych.
3. W konkursie zostaną wybrane i nagrodzone prace konkursowe, które będą najlepiej spełniać oczekiwania Organizatora oraz odzwierciedlać zmiany zachodzące w przedsiębiorstwie.

### II UCZESTNICY KONKURSU ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski i otwarty. Udział w nim mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków, specjalistów zajmujących się projektowaniem reklamowym, architektów, jak również pasjonatów, uczniów oraz studentów.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podpisanie i wysłanie oświadczenia o udziale w konkursie (dostępne na stronie [www.platinumlir.pl](http://www.platinumlir.pl)) oraz wypełnienie, oryginalnych kart zgłoszeniowych publikowanych na stronie [www.platinumlir.pl](http://www.platinumlir.pl).
4. Prace należy składać osobiście lub przesać drogą pocztową do Organizatora: Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe LiR Obroczy Spółka Jawna, ul. Oleśnicka 6, 55-200 Oława, bądź administratora: Inter Media Polska, ul. 3 Maja 8d/5, 55-200 Oława. W kopercie z pracą konkursową nagrany na płytę CD, należy umieścić drugą zaklejoną kopertę, zawierającą kartę zgłoszeniową i oświadczenie o udziale w konkursie (patrz ust. 3 pkt II). Obie koperty powinny zawierać dopisek: „Konkurs LIR Oława Spółka”.
5. Dostarczenie projektów konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Konkurs rozpoczyna się 24 lutego 2014 roku.
7. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę, więcej niż jednego projektu.
8. Termin zgłaszania prac upływa 30 kwietnia 2014 roku. W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
9. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.
10. W przypadku przysłania przez uczestników konkursu identycznych projektów, o przyjęciu jednego z nich do udziału w konkursie decyduje data i godzina nadesłania.
11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Administratora konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### III KRYTERIA I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Projekt karty MoneyBack powinien nadawać się do wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz nośnikach elektronicznych i grafice internetowej. Może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.
2. Projekt karty należy składać w następujących formatach:
  - a) kolorowy wydruk na sztywnym białym papierze formatu A4;
  - b) wersja elektroniczna zapisana na płycie CD lub DVD w formatach: wektorowym, do którego należy dołączyć informacje o wykorzystanych kolorach, a także JPG (300 DPI). Pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji obrazu;

- c) wymiary karty powinny mieć 85 mm szerokości i 54 mm wysokości, oraz 2 mm dodatkowych marginesami z każdej ze strony.

#### **IV KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

1. Organizator Konkursu powoła 5-osobową Komisję Konkursową, która skontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.
2. Konkurs jest jednoetapowy. Komisja będzie kierowała się następującymi kryteriami
  - a) spełnienie warunków opisanych w pkt III ust. 1 i 2;
  - b) pomysł, oryginalność, komunikatywność, wyrazistość, łatwość kojarzenia i zapamiętywania.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
5. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

#### **V OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w siedzibie Organizatora najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od upływu daty składania prac konkursowych.
2. Informacja o zwycięskiej pracy zostanie opublikowana na stronie [www.platinumlir.pl](http://www.platinumlir.pl).
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu telefonicznie oraz odrębnym pismem.
4. Najciekawsze prace mogą być opublikowane.

#### **VI NAGRODY**

1. W konkursie przewidziana jest jedna nagroda główna w postaci Polaru z logo Orlen oraz czapka z logo Orlen.
2. Laureat Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu oraz wyraża zgodę na wykorzystanie nagrodzonej pracy przez Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe LiR Obroczy Spółka Jawna w kraju i za granicą na wszelkich polach eksploatacji, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla autora. Umowa przejścia praw autorskich zostanie zawarta w odrębnym oświadczeniu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

#### **VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
2. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników na potrzeby konkursu w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. W celu promocji konkursu Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
4. Autor pracy wybranej przez Komisję Konkursową do ostatecznej realizacji zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
  - a) wyłączne używanie i wykorzystywanie projektu karty we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
  - b) utrwalanie i wielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
  - d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym;
  - e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.
  6. W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
  7. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: [www.platinumlir.pl](http://www.platinumlir.pl).
  8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
  9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje można uzyskać od Administratora konkursu: Inter Media Polska, ul. 3 Maja 8d/5, 55-200 Oława. Osoba wyznaczona do kontaktu: Sebastian Kotwicki - tel. 71 707 10 00, od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00 - 16:00.